

**ZAŽI
OSTRAVU !!!**

**Návrh
marketingové
kampaně**

PROČ NÁZEV ZAŽI OSTRAVU!!!

Slovo zaži je slovní hříčka vycházející ze slova zažij a vtipně poukazuje na populární „krátkou mluvu“, která je pro Ostravu specifická.

Tato zvláštnost na sebe upoutá pozornost a zvyšuje zvědavost. Název je krátký, úderný, zapamatovatelný a vybízí k akci. Podtrhují ho tři vykřičníky, které vycházejí z Corporate Designu a které se staly téměř lidovou záležitostí napříč ČR.

ZAŽIL OSTRAVU!!!

Tomáš Zvídal
23 let, Praha, student VŠE



Tomáš nevěděl co s víkendem,
rád by zažil něco vyjimečného.

Ostrava nabízí mnohé atrakce,
nemají ale přímou spojovací linku.

Tomáše zaujal teaser ZAŽIL OSTRAVU!!!

Na webu www.zazi-ostravu.cz si namíchal
svůj vysněný víkend.

BŘEZEN

téma

Teaser

námět aktivit

Online video casting
„Co si lidé přejí dělat v Ostravě?“
Rozpoutání pozornosti
Virální spot – videopozvánka
od známých osobností

mediální aktivity

Soutěžní teaser
(YouTube.com, Stream.cz)
Display reklama
Retargeting
Soutěž na microsite
Facebook stránka
Facebook reklama

DUBEN

téma

Vítej v Ostravě!!!

námět epizody

Výherci hraje při cestě vlakem
jarek Nohavica na kytaru
Velká party na Stodolní
Transport mezi atrakcemi
v limuzíně

mediální aktivity

Nové virální video
(YouTube.com, Stream.cz)
Teaser na další díl
Instagram
Emailing
Display reklama
Retargeting
Soutěž na microsite
Facebook stránka
Facebook reklama

KVĚTEN

téma

Měsíc Zlaté Tretry

námět epizody

Výherce skáče do Ostravy
na padáku
Trénink s hvězdami světové
atletiky
Výherce získá vlastní
památeční medaili

mediální aktivity

Nové virální video
(YouTube.com, Stream.cz)
Teaser na další díl
Facebook stránka
Instagram
Emailing
Facebook reklama

ČERVEN

téma

Rudý červen

námět epizody

Výherce do Ostravy přijíždí
v červeném Ferrari
Koupačka s Rudou na Sareze
Vodní lyžování ve Vrbicích
ČERVENÉ obědové menu

mediální aktivity

Nové virální video
(YouTube.com, Stream.cz)
Video ze zákulisí
(YouTube.com, Stream.cz)
Teaser na další díl
Facebook stránka
Instagram
Emailing
Facebook reklama



Tomášův víkend se stal skutečností. Produkční tým ho vybral jako výherce.

„Na skok do Ostravy? Nečekal jsem, seskok z 4 000 metrů!“

„Než jsem se stačil otřepat, už jsem byl v patách Usain Boltovi.“

„Když už jsem si myslel, že bude klid, stojím na stage vedle Tomáše Kluse.“

„Na hokej jsem se vždycky chodil jen koukat, tady mne hodili rovnou na led!“

ČERVENEC

téma

Colours Speciál

námět epizody

- Pro vítěze přijede Volkswagen „Hippie“ Bus
- VIP vstup na festival
- Party s účinkujícími

mediální aktivity

- Nové virální video (YouTube.com, Stream.cz)
- Teaser na další díl
- Facebook stránka
- Instagram
- Emailing
- Facebook reklama

SRPEN

téma

Měsíc muže

námět epizody

- Únos výherce komandem URNA
- Tajemná exkurze ostravskými doly
- Slanění komínu s horolezcem
- Exkurze s Martinou Pártlovou do pivovaru Ostravar

mediální aktivity

- Nové virální video (YouTube.com, Stream.cz)
- Teaser na další díl
- Facebook stránka
- Instagram
- Emailing
- Facebook reklama

ZÁŘÍ

téma

Vše pro rodinu!!!

námět epizody

- Výlet do Dinoparku
- Návštěva Dnů NATO
- Exkurze v cukrárně Ollies – speciální dort pro rodinu
- Návštěva loutkového divadla

mediální aktivity

- Nové virální video (YouTube.com, Stream.cz)
- Video ze zákulisí (YouTube.com, Stream.cz)
- Teaser na další díl
- Facebook stránka
- Instagram
- Emailing
- Facebook reklama

ŘÍJEN

téma

Středověk trvá

námět epizody

- Návštěva ostravského hradu
- Lukostřelba s Markétou Sidkovou
- Hradní hodokvas
- Pasování do rytířského stavu
- Cestování po Ostravě koňským povozem

mediální aktivity

- Nové virální video (YouTube.com, Stream.cz)
- Teaser na další díl
- Facebook stránka
- Instagram
- Emailing
- Facebook reklama



YouTube

Tomášovo video se virálně šíří a do soutěže láká další soutěžící.

Co přijde další měsíc?
ZAŽI OSTRAVU!!!

„Není nad pohodu s Martinou u piva. Pivovar Ostravar byl celý náš.“

„Zafářat jsem si vždycky přál, netušil jsem jaká je to dřina.“

„Tímto žihadlem jsem přijel z Ostravy domů. Ostrava!!!“

Tomášovy zážitky jsou sestříhány do virálního videa.

LISTOPAD

téma

Měsíc žen

námět epizody

Výherkyně a dvě kamarádky zažijí v Ostravě super víkend

Shopping v Karolině s Dominikou Myslivcovou

Focení v Dolních Vítkovicích

Při odjezdu z Ostravy vlastní billboard na rozloučenou

mediální aktivity

Nové virální video (YouTube.com, Stream.cz)

Teaser na další díl

Facebook stránka

Instagram

Emailing

Facebook reklama

PROSINEC

téma

Ostravská nadílka

námět epizody

Výherci jsou starší akční pár

Zažijí netradiční jarmark

Bude jim vysekána vlastní socha z ledu

Vánoční wellness tour Ostravou

mediální aktivity

Nové virální video (YouTube.com, Stream.cz)

Video ze zákulisí (YouTube.com, Stream.cz)

Teaser na další díl

Facebook stránka

Instagram

Emailing

Facebook reklama

LEDEN

téma

Ostrava město sportu

námět epizody

Epická oslava Nového roku

Výherce hodíme na led za Vítkovice

Lyžařský slalom na svahu

Seznámení s ostravskými sportovci

Získání čestného členství ve sportovním klubu

mediální aktivity

Nové virální video (YouTube.com, Stream.cz)

Teaser na další díl

Facebook stránka

Instagram

Emailing

Facebook reklama

ÚNOR

téma

Valentýnský speciál

námět epizody

Romantika na radniční věži s Tomášem Klusem

Noc v hotelu Imperial včetně degustační večeře

Ruda jako vybraný šofér a someliér

mediální aktivity

Nové virální video (YouTube.com, Stream.cz)

Teaser na další díl

Facebook stránka

Instagram

Emailing

Facebook reklama

DIGITÁLNÍ FORMÁTY

Vizuální podoba soutěžní microsite pro:
PC, smartphony a tablety



ZAŽI OSTRAVU!!! CZ [Chci se přihlásit](#)

STAŇ SE SOUČÁSTÍ PRVNÍ OSTRAVSKÉ REALITY SHOW

Sestav si plán návštěvy a vyhraž víkend, na který nezapomeš.



[PODÍVEJ SE NA TOMÁŠŮV VIKEND](#)

TOMÁŠ SI OSTRAVU MEGA UŽIL. CO CHCEŠ ZAŽÍT TY?

Sestav si plán snů. Pošli ho Ostravě. A čekej na 1 z 12 cestovních kufřů.

Cestování

Kultura

Sport

Industrial

Příroda

Tvoje údaje

✓

VIP řádu s afterparties na Colours of Ostrava

Netradiční výstavu v Galerii výtvarného umění

Pořadný pohyb festivalu TaneC Ostrava

Soukromou party v industriálním stylu

Časovku napřek všem klubům na Štefáně

Vyzvu mistra v položení Trebovských koleček

Rockový koncert v Divadle Antonína Dvořáka

Současné umění v experimentálním prostoru

✓

Queer film festival Meziobráta

[Přihlásit přes Facebook](#)

CO NAJDEŠ V CESTOVNÍM KUFŘU?

15,00
na Florenci

První indicí k top tripu tvého života.

30 000 Kč

Kapesné, které můžeš investovat do svých snů.



Speciální mikrokameru, abys měl na co vzpomínat.



Originální a baží tričko Zaži Ostravu!!!

SLEDUJ ZAŽI OSTRAVU!!!

Tento týden spravuje náš Facebook a Instagram Jarek Nohavica.





Facebook social plug



[O SOUTĚŽI](#)

[PRAVIDLA](#)

[PRO MÉDIA](#)


[KONTAKT](#)

OSTRAVA!!!

ZAŽI OSTRAVU!!! ☰

STAŇ SE SOUČÁSTÍ PRVNÍ OSTRAVSKÉ REALITY SHOW

Sestav si plán a vyhraž víkend, na který nezapomeš.



[PODÍVEJ SE NA TOMÁŠŮV VIKEND](#)

TOMÁŠ SI OSTRAVU MEGA UŽIL. CO CHCEŠ ZAŽÍT TY?

Sestav si plán. Pošli ho Ostravě. A čekej na 1 z 12 kufřů.

Cestování

Kultura

Sport

Industrial

Příroda

✓

VIP řádu s afterparties na Colours of Ostrava

Netradiční výstavu v Galerii výtvarného umění

Soukromou party v industriálním stylu

Časovku napřek všem klubům na Štefáně

Rockový koncert v Divadle Antonína Dvořáka

Současné umění v experimentálním prostoru

[Přihlásit přes Facebook](#)


CO NAJDEŠ V CESTOVNÍM KUFŘU?

15,00
na Florenci


První indicí k top tripu tvého života.

30 000 Kč

Kapesné, které můžeš investovat do svých snů.




Speciální mikrokameru, abys měl na co vzpomínat.




Originální a baží tričko Zaži Ostravu!!!

SLEDUJ ZAŽI OSTRAVU!!!

Tento týden spravuje náš Facebook a Instagram Jarek Nohavica.



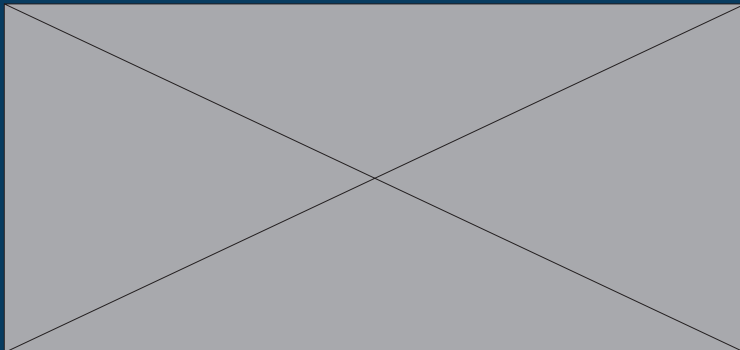
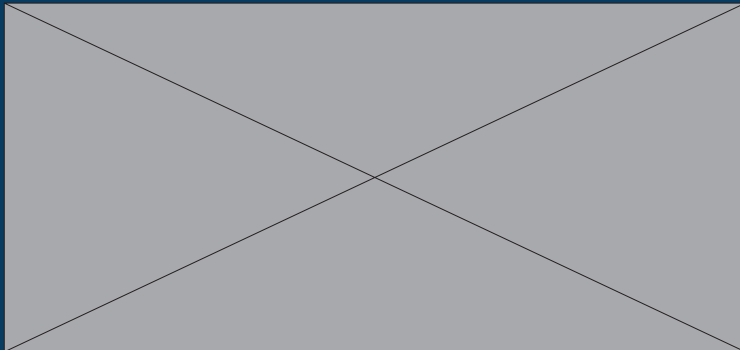
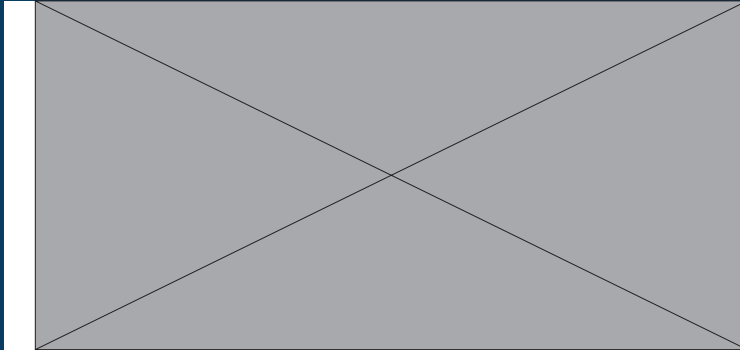
Facebook social plug



OSTRAVA!!!

UPOUTÁVKY NA MICROSITE

Použití na web bannerech.



ZÁVĚR

CO ZÍSKÁME KAMPANÍ

- Mediální ohlas na virální aktivity kampaně.
- Dobře segmentovanou databázi emailových kontaktů.
- Fanoušky na sociálních sítích Facebook, Twitter, YouTube a Instagram.
- Zapojení místních podniků a atrakcí.

JAK NA TO MŮŽEME PO KAMPANI NAVÁZAT?

V průběhu reality show budeme využívat místní podniky a atrakce. Následně je možné navázat na marketingové strategie těchto podniků emailingovou kampaní, která bude podrobně rozsegmentována, jelikož účastníci uvedou v rámci soutěže své základní demografické údaje.